

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO, DAS MÍDIAS SOCIAIS E ASSESSORIA DE IMPRENSA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Inclui as novas características da cultura digital, comportamento dos internautas nas redes sociais e como gerir a comunicação na velocidade da informação

APRESENTAÇÃO:

Visa capacitar servidores públicos a unir teoria e prática para a compreensão do cenário da comunicação digital no setor público. Para isso, o curso parte de um robusto arcabouço teórico que contextualiza a comunicação pública na era digital. A seguir, o servidor vai relacionar o conceito de comunicação organizacional com as atividades realizadas nas mídias sociais, versando sobre temas-chave como: planejamento estratégico, gestão de conteúdo e relacionamento.

QUEM DEVE PARTICIPAR DO CURSO?

Este curso é direcionado para servidores que desejem compreender o mundo da comunicação digital e como aplicar as inovações no contexto do serviço público.

QUAL O CONTEÚDO COMPLETO DO CURSO?

Comunicação Digital e Pós-modernidade

- Sociedade Pós-Moderna;
- O governo da velocidade;
- Governo Digital;
- Comportamento do cidadão digital;
- Desafios e oportunidades para o setor público.

Comunicação Organizacional

- Definições:
 - Imagem;
 - Identidade;
 - Reputação.
- Assessoria de Comunicação;
 - Jornalismo:
 - Novos formatos da notícia.
- Publicidade e Propaganda;

- Relações Públicas;
- Meios de Comunicação:
 - Fake News;
 - Pós-verdades.
- Veículos de Comunicação;
- Assessoria de Imprensa;
- Usos e potencialidades;
- Rotinas e atuação da Comunicação Organização no Serviço Público.

Mídias Sociais

- Redes Sociais Digitais;
- Mídias Digitais;
- Mídias Sociais;
- Agregados Sociais;
- Interação;
- Interatividade;
- Principais Ferramentas;
- Análise de cases no serviço público.

Gestão de Conteúdo e Relacionamento em Mídias Sociais

- Matriz Swot;
- Estratégias, seleção de ambientes e caminhos de atuação;
- Gerenciamento de crises:
 - O que é crise;
 - Tipos de crise;
 - Teoria do Paradigma Matemático Informacional.
- Ferramentas para Gestão de Relacionamento.

QUEM VAI MINISTRAR O CURSO?



Prof.ª Rose Vidal: Docente da Universidade Federal do Espírito Santo - UFES. Pós-Doutora em Comunicação, Doutora e Mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo, com estágio na McGill University (Montreal -CA).

MBA em MKT Político e graduação em jornalismo, trabalha há mais de 20 anos na área de comunicação. Avaliadora dos trabalhos da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e pesquisadora do Observatório da Mídia (UFES)/JITA.

DATAS E LOCAIS - MODALIDADE PRESENCIAL:

Horário: 08h30 às 16h30

Carga Horária: 21 horas

Duração: 03 dias

Investimento: R\$ 3.590,00 (incluindo certificado de conclusão, mochila executiva, material didático, kit do aluno, coffee-break e almoço).

**Caso deseje se hospedar no hotel onde será realizado o curso, identifique-se como aluno Esafi no ato da reserva.*

▪ TURMA 01: JUNHO – SÃO PAULO, SP:

Data: 12, 13 e 14 de junho de 2024

Local: São Paulo, SP (O local exato deste curso será disponibilizado em breve).

FORMAS DE PAGAMENTO:

O pagamento poderá ser realizado por meio de boleto ou transferência bancária para as seguintes contas:

- Banco do Brasil: Ag. 0021-3 | Cc. 104154-1
- Caixa Econômica Federal: Ag. 1564 | Cc. 908-8 (Operação 003)

Para pessoas físicas, estão disponíveis as opções de pagamento via Cartão de crédito e PicPay

MAIS INFORMAÇÕES:

Telefone: (27) 3224-4461

WhatsApp: (27) 98178-2266

E-mail: esafi@esafi.com.br

Site: www.esafionline.com.br

PARA FAZER SUA INSCRIÇÃO AGORA, CLIQUE NO BOTÃO ABAIXO:

QUERO ME INSCREVER